

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

**INTERCONTINENTAL BERCHTESGADEN RESORT  
INFORMATIONEN AUF EINEN BLICK**

NAME	InterContinental Berchtesgaden Resort
LAGE	<p>Das InterContinental Berchtesgaden Resort liegt nahe der baye-risch-österreichischen Grenze – rund 150 Kilometer von München und 33 Kilometer von Salzburg entfernt. Deutschlands erstes Mountain Resort entstand auf dem Eckerbichl am östlichen Rand von Berchtesgaden in einer Höhe von rund 1.000 Metern. Der atemberaubende Blick auf das Salzburger Land und das legendäre Watzmann-Massiv machen diese Gegend zu einer der schönsten Lagen im Herzen der Bayerischen Alpen.</p> <p>Die Kulisse rund um den Eckerbichl ist überaus beeindruckend. 1.800 Meter hoch erhebt sich der Kehlstein direkt hinter dem Ho-tel. Am nahe gelegenen Hintereck beginnt die faszinierende Kehl-steinstraße, die als Deutschlands schönste Alpenstraße gilt: In scharfen Kehren und durch zahlreiche aus dem steilen Fels gehau-ene Tunnel schlängelt sie sich hinauf zum Kehlstein und gibt dabei immer wieder großartige Ausblicke auf die Berchtesgadener Berg-welt frei. Im Zentrum liegt der sagenumwobene Watzmann – mit 2.713 Metern Höhe das Wahrzeichen der Region.</p> <p>Deutschlands einziger alpiner Nationalpark und Highlights wie der weltberühmte Königssee machen das Berchtesgadener Land zu einer der attraktivsten Ferienregionen in Westeuropa.</p>
ERÖFFNUNG	März 2005
KATEGORIE	Fünf-Sterne-Superior
HOTELDIREKTION	Claus Geißelmann
MANAGEMENT	<p>Das Haus wird von der InterContinental Hotels Group unter der Dachmarke InterContinental Hotels &amp; Resorts geführt.</p> <p>Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4.300 Hotels und knapp 630.000 Gästezimmer in rund 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels &amp; Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®,</p>

**PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION**

Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 44 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 67 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 40 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express Hotels.

**PERSONAL**

Circa 150 Mitarbeiter

**KONZEPT**

Das viergeschossige Resort wurde von der gewerbegründeten Projektentwicklungsgesellschaft mbH, einer Tochtergesellschaft der Bayerischen Landesbank, errichtet. Der spektakuläre Bau legt sich in Form eines Hufeisens um eine Hügelkuppe mit Blick auf den Watzmann, den zweithöchsten Berg im deutschen Alpenraum.

Durch die Verwendung der Materialien Stein und Holz entsteht eine Atmosphäre, die die alpine Landschaft widerspiegelt. Für die Architektur des Resorthotels ist das Münchner Büro Kochta Architekten verantwortlich. Das innenarchitektonische Konzept wurde von Mahmoudieh Design, Berlin, entwickelt. Die Überarbeitung und aktuelle Gestaltung übernahm Dott. Arch. André Behncke, DBLB Architekten, München. Entwurf, Planung und Umsetzung der Innenarchitektur erfolgte durch das Büro sporer plus, Stuttgart.

Für die Entwicklung des gesamten Beauty- und Wellness-Bereichs konnte die Schweizer SPA Consulting & Design GmbH mit Sitz in Bad Ragaz gewonnen werden. Die für ihre Projekte vielfach ausgezeichnete Gesellschaft gilt als international führendes Unternehmen für die Konzipierung, Planung und Realisierung von Spa- und Thermenprojekten in der Luxushotellerie.

**ZIMMER & SUITEN**

Insgesamt stehen 138 Zimmer und Suiten in den verschiedensten Kategorien zur Verfügung.

Die Gäste haben die Wahl zwischen geräumigen Doppelzimmern, großzügigen Studios und verschiedenen Suiten bis hin zur Präsidenten-Suite mit 175 Quadratmetern, separatem Konferenzraum und Butlerküche. Ein besonderes Wohngefühl bieten die Penthouse-Suiten mit 154 Quadratmetern Luxus auf zwei Ebenen sowie je einer 40 Quadratmeter großen Terrasse. Die Badezimmer dieser Suite verwöhnen mit Tageslicht und Bergpanorama. Fast alle Zimmer haben Balkon oder Terrasse und können zu Business-Zimmern umgerüstet werden.

Zentraler Fokus sämtlicher Gästezimmer ist die einmalige Aussicht auf die spektakuläre Naturkulisse. Das großartige Panorama kann sogar vom Bett aus betrachtet werden. Einige Zimmer und alle

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

Suiten verfügen über einen eigenen Kamin. Stein, farbiges Glas und Holz geben dem Raumdesign seine besondere Atmosphäre.

Zur Grundausstattung gehören Erfrischungsgetränke und Snacks, ein elektronischer Safe, ein ISDN-Telefon mit zwei Anschlüssen, Mailbox, Dataport und World Link mit High-Speed-Internet-Zugang, digitales TV mit 60 internationalen Kanälen, Pay-TV, Video on Demand und Radio. In den Suiten stehen zusätzlich iPod-Stationen und eine Nespresso-Maschine zur Verfügung.

Mittelpunkt der mit Verde Dolomit, einem Marmorkalkstein in einem besonders schönen Grün, gestalteten Bäder sind die große Badewanne und die separate Regendusche. Beheizte und optimal beleuchtete Spiegel, Fußbodenheizung, Bademäntel, Telefon und exklusive Kosmetikartikel sind weitere Annehmlichkeiten.

EINRICHTUNGEN

Check-In-Bereich: Die Formalitäten werden entspannt im Sitzen an einem modern interpretierten Bauertisch abgewickelt. Schon hier soll ein erster persönlicher Kontakt zum Gast entstehen, den von Anfang an eine Atmosphäre der Erholung umgibt.

Concierge Lounge: Die Concierge Lounge ist für Gäste der Ort der Inspiration. Ob in elektronischer Form via iPads, über eine Broschüre oder im persönlichen Gespräch mit dem Concierge – hier erhält der Gast zahlreiche Ideen, wie er den Tag zu seinem perfekten Tag in Berchtesgaden gestalten kann.

Kaminlounge/Lobby: Das durch die enorme Deckenhöhe überwältigende Raumgefühl wird durch viele gemütliche Sitzcken aufgefangen. Zentraler Blickfang ist ein gewaltiger Kamin, umrahmt von Sitzbänken, Sofas und Sesseln. Der von hohen Steinwänden abgegrenzte Bereich bietet den Gästen Ruhe und Abgeschiedenheit. Wireless Internet Access sorgt für beste Arbeitsmöglichkeiten auch im Bereich Lobby, Bibliothek und Bar.

Bibliothek: Verschiedene Sitzmöglichkeiten mit individuellen Lichtquellen stehen für eine sehr intime Atmosphäre. Eine Plattform verbindet die Bibliothek mit der Bar-Terrasse.

Zum Service des Hauses gehört ein 24-Stunden-Zimmer-Service genauso wie ein rund um die Uhr geöffnetes Business Center mit modernster Technik.

RESTAURANTS & BARS

Hauptrestaurant 3'60° Restaurant & Grill: Das größte Lokal des Resorts mit großzügiger Terrasse und Frühstücksbuffet bietet Transparenz pur: Die spektakuläre Glasfront gibt zu jeder Tageszeit einen grandiosen Blick auf die eindrucksvolle Natur frei. In einer Showküche bereiten die Köche direkt vor den Augen der Gäste köstlichste Speisen zu. Raffinierte Lichtinszenierungen verleihen dem Restaurant ein besonderes Ambiente. Internationale Speisen und Buffets prägen das kulinarische Angebot.

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

Gourmet-Restaurant LE CIEL: Ein runder Raum mit extravaganter Wand- und Lichtgestaltung. In besonders intimer Atmosphäre kommen hier eine anspruchsvolle, Küche und große Weine auf den Tisch. Die stark saisonal geprägte Karte unter dem Motto „Region“, „Wasser“ und „Welt“ konzentriert sich auf regionale Produkte, kreative Fischgerichte und Klassiker aus aller Welt. Die schlichte Eleganz des Restaurants bietet einen schönen Kontrast zur raffinierten Vielfalt der exquisiten Gerichte.

Vinothek: Ein exklusiver Bereich fürs Private Dining in mediterraner „al fresco“-Atmosphäre. Der Raum wird inszeniert durch einen weinroten Glaskubus, in dem edle Rotweine lagern, sowie durch einen raumhohen verglasten Weißweinschrank gegenüber. Der Kubus kann auch für intime Weinproben genutzt werden. Kirschholz-Möbel, große Kissen und mediterrane Kücheninstrumente setzen weitere Akzente.

Bayernstube Schalander: Regionale Spezialitäten in rustikalem Ambiente – ein bayerisches Original.

American Bar Rocks: In Ledersesseln genießen die Gäste hier traditionelle Cocktails und eine der spektakulärsten Edelbrand- und Whisky-Sammlungen Deutschlands.

THE MOUNTAIN SPA

Höchste Ansprüche erfüllt das InterContinental Berchtesgaden Resort mit einem Beauty- und Wellness-Bereich, der nach den neuesten Erkenntnissen konzipiert wurde. Im Vordergrund steht dabei das Prinzip der Nachhaltigkeit: Zur Anwendung kommen reine Naturprodukte von „Alpienne“ sowie lokale Salze, Kräuter und Laist, der Heilschlamm unterirdischer Salzseen. Auf über 1.400 Quadratmetern erleben die Gäste ein Spa in allen Facetten – mit Sauna-Refugium, Fitness Center, In- und Outdoor Pool sowie einem ausgedehnten Bereich für ganzheitliche Behandlungen. Spa-Spezialisten aus den Bereichen Beauty-Anwendungen und internationale Massagetherapie kümmern sich um die Resortgäste.

Das Fitness Center besteht aus der Cardio Area, der Power Area und dem Trainer Desk mit Leistungsdiagnostik. Personal Trainer stehen den Gästen für Körper- und Ganganalysen zur Verfügung.

Die Beauty und Body Treatment Area beherbergt zwölf Behandlungskabinen, fast alle mit Tageslicht und prachtvoller Aussicht. In einem speziellen Raum ganz aus Holz atmen Gäste den frischen Waldduft und genießen Anwendungen mit der Naturmarke Alpienne. Besonders großzügig geschnitten ist das für Paare ausgelegte Private Spa auf circa 45 Quadratmetern mit integrierter Luxusbadewanne.

Erholung pur bietet das Sauna-Refugium mit Kräuterbad, Dampfbad, einer Finnischen Sauna, Kommunikations- und Liegezone sowie einer Meditations-Ruhe-Oase mit beheizten Wasserbetten.

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

Das Indoorbecken mit Massagedüsen bietet einen phantastischen Panorama-Blick. Aus dem Inneren schwimmen die Gäste in das 36° C warme Außenbecken. Eine Liegezone aus Walnuss-Holz mit Edelstahl-Reeling, Deckchairs, Beistelltischen und Liegen sorgt für ein luxuriöses Ambiente.

**SPORT- &  
FREIZEITANGEBOTE**

An Freizeitaktivitäten lässt der Raum Berchtesgaden keine Wünsche offen. Die Gegend ist wie geschaffen für Mountainbiking, Wandern und Geocaching-Touren, Klettern sowie Power- oder Nordic Walking. In der Nachbarschaft des Resorts befinden sich ein Murmeltiergehege und eine Adlerwarte. Das Conciergeteam stellt individuelle Touren für die Gäste zusammen. Ein Highlight von vielen sind die Ausflüge zum weltberühmten Königssee.

Im Zentrum des heilklimatischen Kurggebietes Berchtesgaden schätzen Besucher auch das kulturelle Angebot mit zahlreichen Museen, Ausstellungen und Konzerten. Wandern, Golf, Tennis, Sommerrodeln, Eislaufen in der ganzjährig geöffneten Eishalle sowie Langlauf oder Ski alpin und Snowboarden in den Skigebieten Eckerbichl (mit direktem Zugang vom Hotel aus), Roßfeld oder Jenner setzen sportliche Akzente. Deutschlands einziger Skitourenpark von Salewa wartet mit aufregenden Touren für Anfänger und Profis – vom Skibergsteigen bis hin zum Lawinentraining. Für den „Adrenalinkick“ sorgt der „Isidor-Klettersteig“ am Grünstein.

Eine Attraktion vor den Toren des Hotels ist die benachbarte Neun-Loch-Anlage des Golf Club Berchtesgaden. Mit seiner Lage auf rund 1.000 Metern ist der 62 Hektar große Golfplatz einer der höchstgelegenen Parcours Deutschlands.

Für kleine Gäste bietet die hoteleigene Erlebnisspielfläche mit Holzspielhaus, Schaukel und Klettergerüst großen Spaß. Die monatlich wechselnden Resortaktivitäten begeistern Klein und Groß – von Kinderkochkursen über Fackelwanderungen bis hin zum Fitness Wake-up.

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

**KONFERENZEN &  
INCENTIVES**

Auch der Konferenzbereich des Resorts mit großen Panoramafenstern besticht durch eine spektakuläre Aussicht auf die Berchtesgadener Bergwelt. Ein eigenes Business and Conference Centre steht für die persönliche Koordination verschiedenster Veranstaltungen bereit. ISDN-Anschlüsse, High-Speed- und Wireless-Internet-Access, individuelle Klimatisierung und Lichtsteuerung sowie modernste Konferenztechnik gehören zur Ausstattung.

Das Resort bietet sich insbesondere für Konferenzen, Tagungen und Incentives mit bis zu 200 Personen an. Cocktailempfänge sind bis maximal 500 Personen möglich. Für noch größere Events steht eine Outdoor-Veranstaltungsfläche von circa 4.000 Quadratmetern zur Verfügung.

Neben hervorragenden eigenen Tagungsmöglichkeiten bietet das Meetingprogramm „Insider Collection“ zahlreiche Ideen für authentische Eventlocations und interessante Guest Speaker.

**ANREISE**

Günstige Verbindungen mit der Bahn werden von allen großen Städten aus angeboten.

Die nächstgelegenen Flughäfen sind Salzburg (27 Kilometer) und München (185 Kilometer). Die Weiterreise von dort nach Berchtesgaden erfolgt mit der Bahn, einem Mietwagen oder einem buchbaren Limousinenservice.

Ein eigener Hubschrauberlandeplatz befindet sich direkt vor der Tür.

Informationsstand: März 2012

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Yvonne Walther  
InterContinental Berchtesgaden Resort  
PR & Marketing Manager  
Tel.: +49 (0)8652 - 9755 - 0  
yvonne.walther@ihg.com  
www.berchtesgaden.intercontinental.com

Agnieszka Schulze | Anna Berkl  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
info@wilde.de | www.wilde.de  
facebook.com/WildeundPartner  
twitter.com/WildePR | newsroom.wilde.de