

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

**BERGE VERSETZEN, GRENZEN ÜBERWINDEN:
DAS INTERCONTINENTAL BERCHTESGADEN RESORT BIETET DEM MICE-
MARKT IN UNVERGLEICHLICHER NATURKULISSE VIELFÄLTIGE
MÖGLICHKEITEN**

BERCHTESGADEN (w&p) – Power für die Kreativität: Das InterContinental Berchtesgaden Resort besticht im Event- und Tagungsbereich mit attraktiven Konzepten. Neben dem top-modernen Konferenzbereich und einem Ballsaal mit Tageslicht steht auch die 4.000 Quadratmeter große Außenfläche „Mountain Gallery“ des Luxus-Domizils für verschiedenste Veranstaltungsideen bereit. Glitzernder Schnee im Winter, blühende Bergwiesen im Sommer und majestätische Gipfel-Giganten als Kulisse sind Inspirationsquellen für kreativen Erfolg.

Jede Veranstaltung wird von einem Instant Service Manager individuell betreut, der auch die Tagungstechnik für den jeweiligen Anlass maßgeschneidert zusammenstellt. Auf Wunsch kann der Veranstaltungsplaner alle Details bei einem Pre-Con-Meeting vor Ort klären. Außergewöhnlich zeigt sich die Palette der verschiedenen Arrangements. Mit dem Meeting-Programm „Insider Collection“ wird jede Tagung zu einem authentischen Erlebnis. Sich für den Naturschutz der Region während der Tagungspause einsetzen, mit den weltbekannten Bergsteiger-Brüdern, den „Huababuam“, den persönlichen Gipfel erreichen oder sich von dem einzigartigen Ambiente der „Salzburger Residenz“ inspirieren lassen – die Insider Collection gibt zahlreiche Ideen für außergewöhnliche Locations in der Umgebung aber auch interessante Gastredner und Experten aus der Region.

Mit der **All Natural-Tagungspauschale** können die Tagungsgäste die reichhaltige kulinarische Vielfalt der Berchtesgadener Alpen entdecken: Das Angebot umfasst Lebensmittel von regionalen Bio-Bauern, typische Spezialitäten wie Topfenknödel oder saisonalen Almdatschi.

Außer im Business & Conference Center verfügen die Gäste auch im privaten Zimmer über beste Arbeitsbedingungen – ein Business-Modul mit Büro- und Technik-Ausstattung macht's möglich. 150 verschiedene Zeitungen und diverse internationale TV-Sender sorgen für umfassende Information.

Von den vielfältigen Freizeitmöglichkeiten des exklusiven Mountain Resorts profitieren Tagungs- und Incentive-Gäste gleichermaßen. Ein Veranstaltungs-Team kreiert maßgeschneiderte Rahmenprogramme mit Highlights wie einem Kochkurs mit Sternekoch Ulrich Heimann, einer Porsche-Alpen-Tour, bei der die Gäste den Porsche 911 vor einer einzigartigen Kulisse selbst fahren können, Eisklettern auf der Mountain Gallery wie auch Geocaching oder einer Segway-Tour durch die atemberaubende Schönheit des Berchtesgadener Land.

Informationsstand: März 2012

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Yvonne Walther
InterContinental Berchtesgaden Resort
PR & Marketing Manager
Tel.: +49 (0)8652 - 9755 - 0
yvonne.walther@ihg.com
www.berchtesgaden.intercontinental.com

Agnieszka Schulze | Anna Berkl
Wilde & Partner Public Relations
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de | www.wilde.de
facebook.com/WildeundPartner
twitter.com/WildePR | newsroom.wilde.de