

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

**EIN BETT ZWISCHEN BERGWIESEN, DEM HIMMEL SO NAH:
ELEGANTE LEICHTIGKEIT PRÄGT DIE ARCHITEKTUR DES MOUNTAIN
RESORTS – PRACHT-PANORAMA IN ALLEN RÄUMEN**

BERCHTESGADEN (w&p) – Dynamisch, schwungvoll und leicht schmiegt sich das InterContinental Berchtesgaden Resort um die Kuppe des Eckerbichl am östlichen Rand von Berchtesgaden. Beide Zimmerflügel sind auf allen vier Stockwerken komplett verglast und holen die grandiose Naturkulisse in sämtliche Bereiche des Mountain Resorts. Kein Park umgibt das Resort, sondern eine ursprüngliche Weidewiesenlandschaft. Auch in der Innenarchitektur spiegelt sich die Schönheit der Lage zwischen Gipfeln und Wald: Natursteine, edle Hölzer und ein Farbspektrum warmer Erdtöne zitieren die Natur. Buntes Glas, raffinierte Beleuchtung und klare Linien setzen gekonnt Kontraste – insgesamt ein zeitgenössisch-zeitloses Design, durch das sich das Luxusresort von anderen Spitzenhotels abhebt.

Verantwortlich für die extravagante Architektur zeichnet das Münchner Büro Kochta Architekten. Das Innendesign-Konzept wurde von Mahmoudieh Design, Berlin, entwickelt; die Überarbeitung und aktuelle Gestaltung übernahm Dott. Arch. André Behncke, DBLB Architekten, München. Entwurf, Planung und Umsetzung der Innenarchitektur erfolgte durch das Büro sporer plus, Stuttgart. Die Planung des Beauty- und Wellness-Bereichs lag in den Händen der renommierten Schweizer SPA Consulting & Design GmbH mit Sitz in Bad Ragaz.

Eingang, Lobby, Lounge: das Herz des Resorts

Eine sieben Meter hohe Natursteinwand trennt die Lobby von anderen Bereichen und ist das bestimmende Element der großen Eingangshalle. Geschickte Öffnungen in der Wand aus Stainzer Gneis nehmen ihr die Monumentalität und eröffnen beeindruckende Perspektiven. Die offene und großzügig gestaltete Lobby ermöglicht eine flexible Nutzung – sie ist der Ort für Tee, Champagner oder einen Digestif, eine Quelle der Inspiration für unvergessliche Freizeitaktivitäten, aber auch Kulisse für besondere Veranstaltungen und Feste.

Gegenüber der Rezeption liegt die Lounge des Resorts – mit beispiellos schöner Aussicht und einem riesigen Kamin als zentralem Blickfang. Der Rauchabzug schwebt frei über dem steinernen Sockel des Kamins und lässt den Blick auf die Berge unverstellt: So lodern die Flammen im Winter vor dem Panorama einer glitzernden Schneelandschaft. Links und rechts der Kaminlounge liegen die Bibliothek und die American Bar Rocks, in der Naturmaterialien und bernsteinfarbener, hinterleuchteter Onix das Bild bestimmen. In der Concierge Lounge, in der konsequent natürliche Materialien aus der Region verwendet wurden, um die alpine Landschaft widerzuspiegeln, erhalten Gäste in klassischen Broschüren oder multimedial auf Flatscreens und iPads zahlreiche Ideen, wie sie die Tage ganz nach ihren Interessen gestalten können. Persönliche Beratung durch den Concierge ergänzt die regionale Expertise des Hauses und sichert so ein maßgeschneidertes Freizeit-Programm für jeden Gast.

Die Restaurants: Erlebnisswelt voller Kontraste

Größtes Lokal ist das 3'60° Restaurant & Grill, in dem für alle Gäste das Frühstück serviert wird. Über eine großzügige Terrasse, die fließend in die Landschaft übergeht, sind auch externe Gäste zu einer spontanen Pause im InterContinental Berchtesgaden Resort willkommen. Durch seine Offenheit ändern sich mit den verschiedenen Lichtinszenierungen im Tagesverlauf auch die Farbgestaltung und die Atmosphäre des Restaurants.

PRESS INFORMATION PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

Eine weitere Attraktion des Restaurants ist die Showküche. Für besondere Dynamik im Raum sorgt die runde Wand des angrenzenden Fine Dining Restaurants LE CIEL, das durch seine Form und die raffinierte Wand- und Lichtgestaltung eine außergewöhnliche Atmosphäre besitzt.

Extravagant und edel zeigt sich die **Vinothek** – sie ist Weinlager und Private-Dining-Bereich zugleich. Blickfang ist ein weinroter, leuchtender Glaskubus, der zwischen den großen Glastüren steht. Der Kubus enthält die besten Rotweine des Resorts sowie einen runden Tisch für exklusive Weinproben. Gegenpol ist ein deckenhoher verglaster Schrank, der die Rückwand des Raumes bildet. Hier lagern – optimal temperiert – außergewöhnliche Weißweine und Champagner-Marken. Kirschholzmöbel werden mit großen, bequemen Kissen akzentuiert.

Die Zimmer: moderne Linie, unvergesslicher Blick

Edles Holz und Hochglanzlack, grüner Stein und buntes Glas: Auch in den Zimmern wird die Spannung von natürlichen und künstlichen Materialien wieder aufgenommen. Das unvergleichliche Bergpanorama kann in jedem Zimmer auch vom Bett aus genossen werden. Die Vorhänge schimmern in seidigem Blauviolett, Sofa und Sessel sind in Silberbeige gehalten, was Modernität und Ruhe ausdrückt. Kontrastfarbe ist ein Rotton, der unter anderem im farbigen Glas und im Lederkopfteil der Betten auftaucht. Die Wände der Bäder sind verkleidet mit Verde Dolomit, einem Marmorkalkstein in einem besonders schönen Grün, das die Ruhe der Natur in sich trägt und die Farbe der Bergbäche zitiert.

THE MOUNTAIN SPA: Lebensenergie auch im Design

Spa ist kein Produkt, Spa ist Emotion – so die Philosophie der Planer, die das üppige Wellness-Areal nach der Formel „Function & Design follows Emotion“ konzipiert haben. Räumliche Symmetrie und Harmonie sorgen für positive Lebensenergie und innere Balance. Eindrucksvolle Portale aus Walnuss-Holz führen in die verschiedenen Bereiche des THE MOUNTAIN SPA: Die Pool Area, das Fitness Center, die Beauty & Body Treatment Area und das Sauna-Spa. Eine besondere Rolle spielt die fünfte Säule des Spa-Konzepts – die „Welt der Relaxation“, die vor allem im Pool- und Saunabereich zum Tragen kommt. Hier soll der Gast das Privileg vollkommener Entspannung genießen.

Informationsstand: März 2012

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Yvonne Walther
InterContinental Berchtesgaden Resort
PR & Marketing Manager
Tel.: +49 (0)8652 - 9755 - 0
yvonne.walther@ihg.com
www.berchtesgaden.intercontinental.com

Agnieszka Schulze | Anna Berkl
Wilde & Partner Public Relations
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de | www.wilde.de
facebook.com/WildeundPartner
twitter.com/WildePR | newsroom.wilde.de